

Lancement de l'enquête	Relance téléphonique	Traitement de l'enquête	Diffusion des résultats
Décembre 2014	Décembre 2014 à février 2015	Mars à juin 2015	Juin 2015

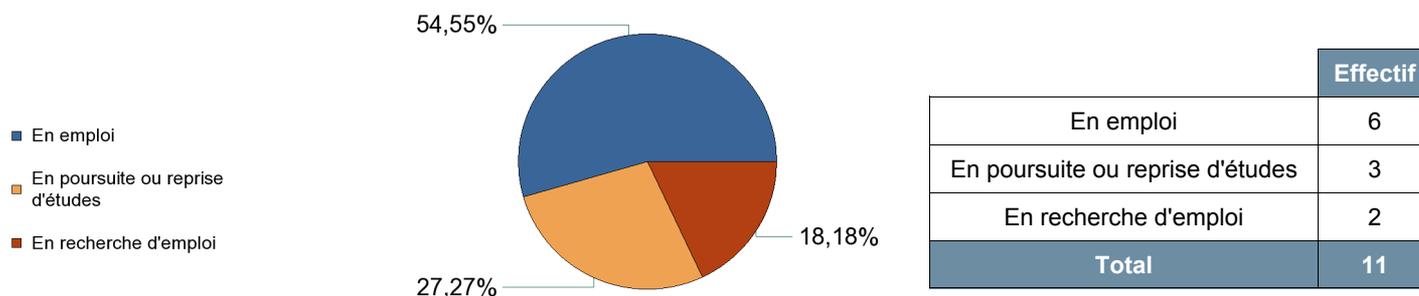
Nombre de diplômés :	14	Promotion :	2011-2012
Nombre de répondants :	11	Composante :	IUT
Taux de réponse	78.6%	Spécialité :	Licence pro E-Business dans les PME

Nb répondants/Nb diplômés

Caractéristiques des répondants

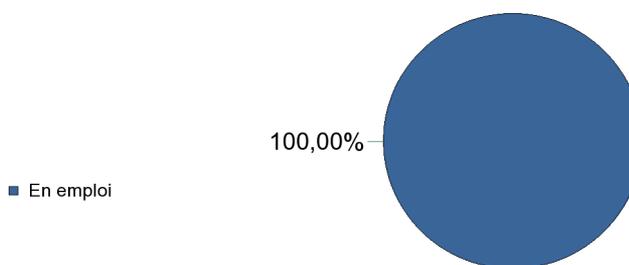
	Femme	Homme	Total	%
Formation en alternance (contrat d'apprentissage)	2	6	8	72,7%
Formation en alternance (contrat de professionnalisation)	1	2	3	27,3%
Total	3	8	11	100,0%
%	27,3%	72,7%	100,0%	-

Situation des diplômés (répondants) au moment de l'enquête - décembre 2014



Hors poursuite d'études

	Effectif
En emploi	4
Total	4



Durée d'accès au 1er emploi

Diplômés n'ayant jamais poursuivis ou repris d'études

	Effectif
Immédiatement	3
Entre 4 et 6 mois	1
Total	4

Nombre de mois de recherche du premier emploi

La durée moyenne d'accès au 1er emploi est de	1	mois.
La durée médiane d'accès au 1er emploi est de	0	mois.

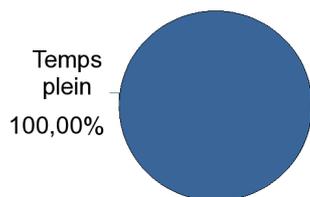
Caractéristiques de l'emploi occupé en décembre 2014

Diplômés n'ayant jamais poursuivis ou repris d'études

Statut de l'emploi	Effectif
CDI	3
Prof. libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	1
Total	4

Catégorie Socio-Professionnelle	Effectif
Ingénieur, cadre, prof. libérales, prof. intellectuelles supérieures	2
Technicien, agent de maîtrise, commercial	2
Total	4

Temps de travail



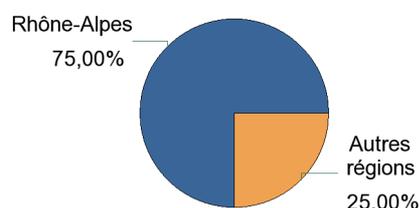
	Effectif
Temps plein	4
Total	4

Salaire net mensuel (hors primes) des diplômés occupant un emploi à temps plein

Salaire net mensuel	Effectif
Entre 1300 et 1499€	2
Entre 1800 et 2099€	1
Entre 2100 et 2499€	1
Total	4

Intitulé de l'emploi occupé	Effectif
Animateur Web	1
Chef de projet web	1
Designer web	1
Directrice du marketing	1
Total	4

Lieu de travail



Secteur d'activité	Effectif
Information et communication	3
Commerce; réparation d'automobiles et de motos	1
Total	4

	Effectif	Pays	Effectif
Rhône-Alpes	3	France	4
Autres régions	1	Total	4
Total	4		

Employeur	Effectif
Une entreprise privée	3
Vous-même	1
Total	4

Taille de l'entreprise	Effectif
[0 - 9 salariés]	2
[10 - 49 salariés]	1
[100 - 249 salariés]	1
Total	4

Adéquation formation-emploi

Diplômés n'ayant jamais poursuivis ou repris d'études

	Parfaitement	Bien	Moyennement	Total
A votre avis, votre emploi correspond-il à votre niveau de Licence Pro ?	2	1	1	4

	Parfaitement	Bien	Moyennement	Total
A votre avis, votre emploi correspond-il au contenu pédagogique de votre Licence Pro ?	2	1	1	4

Satisfaction par rapport à l'emploi occupé

Diplômés n'ayant jamais poursuivis ou repris d'études

<i>Etes-vous satisfait du contenu de votre emploi ?</i>	<i>Effectif</i>
Parfaitement	2
Bien	2
Total	4

<i>Etes-vous satisfait de votre rémunération ?</i>	<i>Effectif</i>
Parfaitement	2
Moyennement	1
Un peu	1
Total	4

Satisfaction par rapport à la formation

	Parfaitement	Bien	Un peu	Total
Etiez-vous satisfait de votre formation de Licence pro ?	4	6	1	11

	Oui	Non	Total
Si c'était à refaire, je referais ma licence pro ?	9	2	11

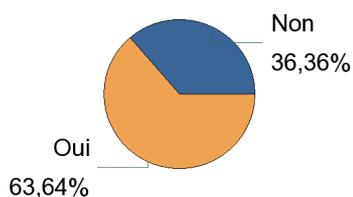
Sont pris en compte les répondants ayant déjà occupé un emploi et n'ayant pas poursuivi d'études après la licence pro

<i>Votre licence pro était-elle un bon moyen d'accès à l'emploi ?</i>	<i>Effectif</i>
Parfaitement	3
Bien	1
Total	4

<i>Votre mise en situation professionnelle ou votre stage de fin d'études étaient-ils importants dans votre insertion professionnelle ?</i>	<i>Effectif</i>
Parfaitement	2
Bien	1
Moyennement	1
Total	4

Poursuite d'études après l'obtention du diplôme

	Effectif
Oui	7
Non	4
Total	11



<i>Poursuite</i>	<i>Effectif</i>
En 2012-2013 uniquement	1
En 2012-2013 et 2013-2014	3
En 2013-2014 et 2014-2015	3
Total	7

Liste des formations suivies (dernier diplôme préparé)

Est prise en compte la formation suivie pendant la dernière année d'études

Ecole de commerce	MBA Marketing - communication (ESCO Wesford Clermont Ferrand)	1
Sous total		1
Master 2 pro	Master Expert en stratégie digitale (IESA Multimédia)	1
	Master Management de la fonction commerciale et de l'ingénierie d'affaires (IDRAC Lyon)	1
	Master Marketing et management appliqué (IDRAC Lyon)	1
	Master of science (Supinfo)	1
Sous total		4
Autre	CAP Boucher (Non renseigné)	1
	DU Communication et Conception Infographique 2 (Université Lumière Lyon II)	1
Sous total		2
Total		7